

Communiqué de presse

Paris, le 14 mars 2024

JEC World 2024 : Les composites au service des ambitions net zéro

JEC World 2024 vient de fermer ses portes après trois jours particulièrement intenses, en partage de connaissances et d'expertise, en rencontres et en rendez-vous d'affaires, qui ont permis de mettre en lumière aussi bien le potentiel de croissance que l'extraordinaire contribution de l'industrie des composites à un monde plus durable. En attirant plus de 43 500 visites professionnelles — originaires de plus de 100 pays différents — et plus de 1 300 exposants, l'édition 2024 de JEC World a battu tous les records, en s'appuyant notamment sur des conférences, ateliers, « live demos » et autres interventions, distillés par des centaines d'acteurs clés de l'industrie, réputés pour leur regard visionnaire.

JEC World, le Think Tank de notre industrie

Lors du premier JEC Summit Building & Infrastructure, du 4 mars dernier, mais aussi pendant les trois jours du salon, les pouvoirs publics, tout comme les leaders et les experts de l'industrie, ont contribué à faire de JEC World le Think Tank de l'industrie des composites, où les principes de durabilité et d'économie circulaire ont suscité beaucoup d'intérêt et de débats parmi les participants.

Des représentants de NEOM, la "terre du futur", au responsable politique de la Commission européenne qui en a profité pour présenter "Le Pacte Vert de l'UE pour 2050", en passant par la feuille de route de décarbonation de l'industrie aéronautique présentée par Airbus et Safran ; mais aussi l'appel à partenaires lancé par le Comité international olympique pour aider l'industrie du sport à atteindre ses objectifs en matière de développement durable ; sans oublier un autre grand moment, en clôture de l'événement, la prise de parole de Peter Huntsman, PDG de Huntsman Corporation, qui n'a pas hésité à partager sa vision stratégique de l'industrie des composites... Avec JEC World, la convergence des efforts de toutes les parties prenantes en faveur d'un avenir durable a donné lieu à une réflexion globale qui s'annonce comme une grande source d'inspiration pour le futur.

Trois conférences "Country on Stage" ont aussi permis aux participants de découvrir les caractéristiques, tendances et stratégies des écosystèmes des composites, aussi bien en Italie, qu'en Belgique et en France. Mais 16 autres pays — parmi lesquels l'Allemagne, l'Autriche, le Canada, l'Espagne, les États-Unis, l'Inde, le Japon, le Portugal, la République tchèque, la Slovaquie, Taïwan et la Turquie — ont également participé à l'événement, à travers la visite de délégations officielles, emmenées par des ministres des affaires étrangères, des délégués ministériels, des ambassadeurs et des représentants officiels.

JEC World, une plateforme de business devenue incontournable pour l'industrie des composites

En 2024, JEC World s'est imposé comme l'événement phare de l'industrie mondiale des composites, en réunissant tous les continents de la planète, et en laissant loin derrière les années Covid.

C'est en fait l'ensemble de la chaîne de valeur qui s'est retrouvée à Paris pour ce "festival des composites" : une source d'inspiration pour tous les professionnels désireux de relever les défis du développement durable et de mettre au point des solutions composites à la fois plus légères, plus intelligentes et plus durables. Si l'événement a rassemblé autant d'entreprises internationales que de PME dans un même espace, il a aussi fait la part belle à une sélection de start-ups, en créant un contexte propice au développement de réseaux

et d'opportunités d'affaires. Alimenté par une plateforme de rendez-vous d'affaires dédiée, développée et optimisée pour l'industrie des composites, le programme de rendez-vous d'affaires JEC a généré plus de 8 000 rendez-vous en face-à-face au cours de ces trois jours de salon, soit une augmentation de 13 % par rapport à 2023. Une preuve supplémentaire du dynamisme de notre industrie.

JEC World, quand l'innovation rencontre l'industrie

Avec plus de 600 lancements produits au cours du salon cette année, JEC World s'affirme plus que jamais comme le meilleur rendez-vous pour présenter de nouveaux développements produits sur le marché mondial.

De leurs côtés, les JEC Composites Innovation Awards ont récompensé 11 projets collaboratifs, reflétant l'engagement de l'industrie à fournir de nouvelles solutions pour tous les secteurs d'application des composites.

Et pour sa 7e édition, le concours JEC Composites Startup Booster, désormais reconnu comme le principal concours pour les jeunes pousses dans le secteur des matériaux avancés, a récompensé trois entreprises de France, du Danemark et des États-Unis pour leur impressionnant potentiel commercial.

Enfin, la zone de Live Demo — particulièrement visible sur la surface d'exposition — a été très fréquentée durant ces trois jours. Cette nouvelle attraction du Salon, qui met en avant les procédés automatisés et robotisés, y compris les technologies de fabrication additive à grande échelle, ainsi que plus de 100 machines disponibles sur les stands des exposants, a fait de JEC World une expérience encore et toujours plus unique.

Bref, JEC World s'est une fois de plus imposé comme un événement incontournable, source d'inspiration à même de valoriser le dynamisme de l'industrie et de façonner un avenir durable ! Marque de confiance supplémentaire, 54% de l'espace d'exposition a d'ores et déjà été réservé pour la prochaine édition, qui se déroulera du 4 au 6 mars 2025. Ce n'est donc pas un hasard si les exposants et les participants ont exprimé des commentaires très positifs sur le succès et la qualité du salon, perçu une nouvelle fois, comme l'événement immanquable de notre industrie.

À BIENTÔT !
JEC World 2025
4-6 MARS – Paris Nord Villepinte

CHIFFRES CLÉS JEC WORLD 2024

- **1 300** exposants
- **27** Pavillons
- **43 500** visites professionnelles
- **8 040** réunions d'affaires
- **11** gagnants Innovation Awards
- **3** gagnants Startup Booster

CONTACTS PRESSE

JEC

Alix Lenne

Tel: +33 1 89 20 40 85 – lenne@jeccomposites.com

CLC Communications – Tél. +33 (0)1 42 93 04 04

Jérôme Saczewski – Christelle Grelou – Ingrid Jaunet – Charlotte Breuil

c.grelou@clccom.com – i.jaunet@clccom.com – c.breuil@clccom.com

À propos de JEC

JEC Group est une organisation à but non lucratif entièrement dédiée à la promotion des matériaux composites et au développement de leurs applications à l'échelle mondiale.

Éditeur du magazine JEC Composites, media de référence de cette industrie, JEC organise plusieurs événements dans le monde dont JEC World, le salon international leader consacré aux composites et à leurs applications, qui se déroule chaque année à Paris. Les médias, événements et canaux numériques de JEC mettent en relation une communauté globale de professionnels issus de l'industrie des composites et de leurs multiples secteurs d'applications, pour favoriser le partage des connaissances, les rencontres et la promotion des innovations.

JEC: Connecting the World with Composites*

www.jecomposites.com

**Connecter le Monde et les Composites*